

AUTOMOTIVE BERATUNGEN

Überprüfung von Markenstandards / Selektionskriterien

Hintergründe

Worum geht es

Vertragliche Standards (Selektionskriterien) definieren die Schnittstellen und Grundprozesse, die bei einem Markenvertreter gegeben sein müssen, damit er ein erfolgreicher Teil des Vertriebs- und Servicesystems des Markenherstellers sein kann. Markenstandards definieren darüber hinaus, wie ein Kunde die Marke vor Ort am Verkaufs- / Servicepunkt wahrnehmen soll. Fehler in der Umsetzung können unter Umständen die Marke schädigen und damit nicht nur negative Auswirkungen auf den Markenwert sondern mittel- / langfristig auch das Absatzpotential eines Markenvertreters negativ beeinflussen.

Nutzen / Ziele

Was soll erreicht werden

In Form von Audits überprüfen wir objektiv und unabhängig, ob der Ist-Zustand bei einem Markenvertreter dem definierten Soll-Zustand gemäss den vertraglichen Markenstandards und/oder Selektionskriterien entspricht. Die Bewertung wird mit „erfüllt“ oder „nicht erfüllt“ vorgenommen. Sofern die geforderten Kriterien nur teilweise umgesetzt sind, ist ein Handlungsbedarf gegeben und der Prüfpunkt wird als „nicht erfüllt“ gewertet. In solchen Fällen wird dem Markenvertreter bei der Resultatbesprechung entsprechendes Verbesserungspotential aufgezeigt.

Vorgehensweise

Wie arbeiten wir

Die Planung und Umsetzung der verschiedenen Arbeitsschritte erfolgt praxisorientiert und läuft nach folgendem Raster ab:

- Konzeption (Abstimmung Auditkonzept, Grobplanung, Information Projektbeteiligte / Händlernetz)
- Vorbereitung (Zusammenstellung Prüfkataloge, Schulung Auditoren-Team inkl. Abgabe Marken-Reglemente, Vereinbarung Audittermine mit Händlernetz)
- Durchführung (Audit inkl. Resultaterfassung / -besprechung vor Ort, Projektkommunikation mit Auftraggeber)
- Berichterstattung (Auditnachbearbeitung, Weiterleitung Auditresultate an Auftraggeber)
- Verbesserung (Verdichtung Auditresultate und –erkenntnisse, Feedback und Projektabschluss-Meeting, evtl. Definition von nächsten Schritten / Nachaudits)

Profil

Wer sind wir

Hubrun Beratungen GmbH ist ein Beratungsunternehmen mit klarem Fokus. Unsere Kunden – Hersteller und Importeure von Autos und Motorräder, Garagen- und Retailgruppen, Autohäuser und Werkstätten – vertrauen auf unser persönliches Engagement und unsere grosse Automotive Erfahrung.

Kontakt

Wie erreichen Sie uns

Hans Brun | T +41 79 341 79 75 | h.brun@hubrun.ch | www.hubrun.ch